# **北海市妇幼保健院广告供应商遴选方案**

**一、项目背景与目标**

随着医疗服务的不断提升，医院品牌形象的塑造与宣传成为提升患者信任度、扩大市场影响力的重要手段。为了进一步优化医院的宣传策略，增强品牌辨识度，提高社会知名度和美誉度，本医院决定面向社会公开遴选一家专业广告公司进行合作。本次遴选旨在寻找一家能够深刻理解医院文化内涵，精准把握受众需求，具备创新思维和执行能力的广告公司，共同打造医院品牌形象新高度。

**二、广告公司资质评估**

1. **企业资质**：审查广告公司的营业执照、税务登记证、广告经营许可证等基本证照，确保其合法合规经营。
2. **行业经验**：评估广告公司在医疗领域的服务经验和成功案例，了解其对医疗行业特殊性的理解和把握能力。
3. **团队实力**：考察公司核心团队的构成，包括创意策划、设计制作、媒体投放、项目管理等专业人员配置及经验水平。
4. **创新能力**：分析公司近年来的创意作品，评估其创意思维和创新能力，是否具备为医院提供差异化宣传方案的能力。

**三、创意与案例展示要求**

1. **案例展示**：展示过去成功的医疗行业或相似领域的宣传案例，包括案例背景、策略分析、执行过程、效果评估等，以证明其策划执行能力。
2. **现场演示**：条件允许时，邀请广告公司进行现场演示，更直观地展示其创意水平和实现能力。

**四、服务内容与报价对比**

1. **服务范围**：明确广告公司提供的服务内容，包括但不限于市场调研、品牌策划、创意设计、媒体投放、效果评估等全链条服务。
2. **报价对比**：要求各参选广告公司根据医院需求提供详细报价单，对比不同方案的性价比，考虑服务质量、创新性、执行效率等因素。

**五、响应速度与售后保障**

1. **响应速度**：评估广告公司对医院需求的响应速度，包括沟通效率、提案反馈时间等，确保项目顺利推进。
2. **售后保障**：了解广告公司的售后服务体系，包括项目跟进、效果评估、后期调整等，确保宣传效果持续优化。
3. **评估流程与标准**

综合评估各广告公司的表现，包括资质、创意、服务、报价、响应速度、售后保障等多方面因素，确定最终合作对象。

**七、合同条款与保密协议**

1. **合同条款**：明确双方合作的具体内容、权利义务、服务期限、付款方式、违约责任等关键条款，确保合作过程合法合规、清晰透明。
2. **保密协议**：鉴于医院信息的敏感性，需与广告公司签订保密协议，确保医院相关资料和信息不被泄露给第三方。

通过以上方案的实施，本医院旨在选拔出最合适的广告公司合作伙伴，共同推动医院品牌形象的提升和市场竞争力的增强。